



GOLDEN PIN
DESIGN AWARD 2023

REGISTRATION GUIDELINES

募集要項

応募資格

応募作品は商品化・販売されているものに限り、応募者はメーカー又はデザイナー事務所に限り、応募資格を有するものとします。

受付期間 & エントリー料

早期割引

台北 GMT+08:00

2023年4月6日(木) 至 6月12日(月) 23時59分止
1作品毎に 3,500 元 台湾ドル

01

一般受付

台北 GMT+08:00

2023年6月13日(火) 至 7月5日(水) 17時00分止
1作品毎に 5,000 元 台湾ドル

02

※ 早期割引期間内に応募資料を提出し、エントリー料の支払いを完了させた場合のみ、早期割引が適用される。
※ 期限までに支払いが完了できない場合は、失格となりますのでご注意ください。

応募方法

GOLDEN PIN DESIGN AWARD 公式ウェブサイト

(https://www.goldenpin.org.tw/en/users/sign_in) の「会員」ページよりエントリーし、資料記入とエントリー料の支払いを行なってください。

※ エントリー料の支払い後は応募資料の変更はできませんのでご注意ください。

審査スケジュール



※ 二次審査 & 最終審査：作品送付日時と送付先は別途告知します。
※ 変更事項は公式サイトでの最新情報をご確認ください。

応募 カテゴリー

● A プロダクトデザイン部門

A-01 パソコン及び情報製品	A-02 テレビ及びホームエンターテイメント用品	A-03 家電
A-04 照明	A-05 生活家具	A-06 家庭用品
A-07 オフィス/文具用品	A-08 キッチン及びテーブルウェア	A-09 バストイレ清掃用品
A-10 モビリティツール及びアクセサリ	A-11 旅行及びレジャースポーツ	A-12 ファッション用品及びアクセサリ
A-13 医療及び美容・ヘルスケア	A-14 婦人及びベビー用品	A-15 工業設備及びツール
A-16 人工知能及び機械設備	A-17 その他	

● B コミュニケーションデザイン部門

B-01 企業/ブランドアイデンティティ	B-02 出版物	B-03 パッケージ
B-04 ポスター	B-05 フォントデザイン	B-06 動画
B-07 広告	B-08 オンライン及びインターフェースデザイン	B-09 アプリケーション
B-10 その他		

● C スペースデザイン部門

C-01 住宅スペース	C-02 オフィススペース	C-03 ダイニングスペース
C-04 レジャー・エンターテイメントスペース	C-05 公共スペース	C-06 建築
C-07 商業スペース	C-08 仮設建築	C-09 その他

● D インテグレーションデザイン部門

D-01 キュレーション	D-02 シチュエーションエクスペリエンス	D-03 サービスデザイン
D-04 ソーシャルデザイン	D-05 公益観点のデザイン	D-06 都市及びパブリックデザイン
D-07 ソリューションデザイン	D-08 その他	

評価基準

GOLDEN PIN DESIGN AWARD の公正かつ専門的な審査により、最もデザイン能力に富んだ、市場ニーズを満たすプロジェクトや作品を選出いたします。

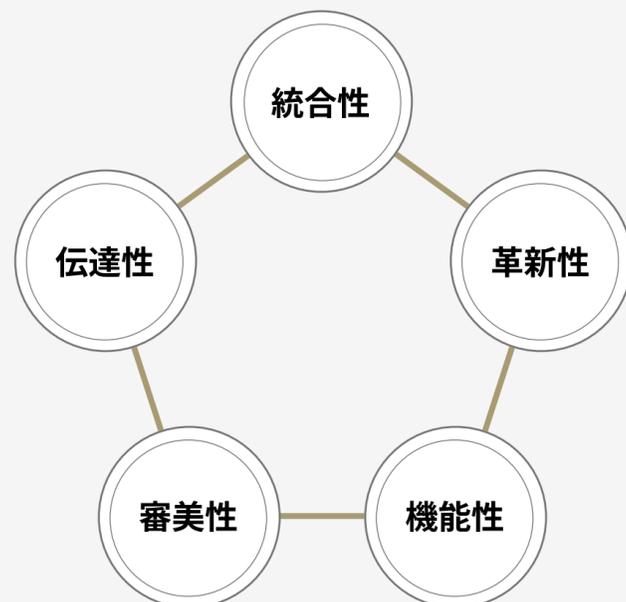
統合性 — ターゲット市場のニーズを満たす適切性および完全性。

革新性 — コンセプト、機能、素材などにおいて独創的な要素を持つこと。

機能性 — ターゲット市場に適した機能および操作性。

審美性 — 作品の特色や精神が表現されていること。

伝達性 — ターゲット市場の文化的感情および内在的構成要素が表現されていること。



審査方法

一次審査	応募資料をもとにオンライン審査を行います。通過者は二次審査に進みます。
二次審査	一次審査通過の現物作品の審査を行います。二次審査通過者は「GOLDEN PIN DESIGN AWARD」受賞者となり、認定証と (DESIGN AWARD)の標章使用権が授与されます。また最終審査「BEST OF GOLDEN PIN DESIGN AWARD」への参加資格が与えられます。
最終審査	二次審査通過の現物作品の審査を行います。本年度の BEST OF GOLDEN PIN DESIGN AWARD のファイナリストと受賞者が決定され、受賞者は表彰式典で発表されます。受賞者は賞状とトロフィーのほか、「BEST DESIGN」の標章使用権が授与されます。 ※ 社会問題にデザインによるソリューションを提示している作品を対象に、GOLDEN PIN DESIGN AWARD 特別賞を授与いたします。受賞者には賞状、トロフィーのほか、「SPECIAL AWARD」の標章使用権が授与されます。

支払い方法及び領収書発行

支払い方法

- ① **クレジットカード**：オンライン決済。VISA、Master Card、JCB はご利用いただけます。
- ② **WeChat**：WeChat Pay。*実際の金額は当日の為替レートにより変動します。
- ③ **ATM 振込**：ATM による支払いは、システムにより自動でバーチャル口座番号が発行されます。
- ④ **ネットバンキング**：台湾国内銀行発行のキャッシュカードをお持ちの方は、カードリーダーを用いてオンライン送金ができます。システムにより自動でバーチャル口座番号が発行されます。

※ 諸手数料は応募者にご負担をお願いします。(100%T/T)

領収書発行 エントリー資料に基づき、電子領収書を発行いたします。

注意事項

エントリーに関する説明

1. 学校と企業による産学共創で商業性を持つ作品の場合は、企業名義でエントリーすること。
2. 本アワードを受賞したことのある作品は再応募ができません。
3. 応募作品の所有権を1つ以上の組織が有している場合、応募者は関連組織の許可を得て、エントリー資料に記載された全ての情報が正確かつ真実であり、矛盾があれば、責任を負い、受賞資格を喪失することを約束する必要があります。
4. 関わる全ての費用（エントリー料など）が全額支払われない場合は、主催者はその参加者を失格とする権利を有します。
5. エントリー完了後（エントリー料の支払いを含む）は、応募者の都合での不参加による費用の払い戻しは認めません。
6. 本アワードへのエントリーで提供された作品の情報、説明文、画像、動画ファイルなどは主催/運営機関が宣伝・広告や展示のために使用することができ、また主催/運営機関はプロモーションのニーズに応じて変更・調整する権利を有します。
7. 応募者は提出する作品の内容・情報の正確性を確保するものとします。第三者から権利の主張があった場合、応募者は直ちに対処するものとします。
8. 応募作品は本アワードの安全検査に合格している必要があります。安全違反もしくは事故があった場合は、該当作品の審査を中止し、エントリー料の払戻しは行わないものとします。
9. 主催/運営機関は、本アワード運営及びデザインプロモーションなどの目的で、応募者の個人資料を収集することができます。応募者はエントリーにより、主催/運営機関が前述の目的の範囲内で個人情報を収集、処理、使用することに同意したものとみなされます。
10. 主催/運営機関は応募作品が不適格であることが判明した場合、失格とする権利を有します。
11. 応募者は主催/運営機関の審査結果を尊重し、これに異議を申し立てないものとします。

作品の提出 / 返却について

1. 応募作品は主催/運営機関の作成した審査要領に従うものとします。審査時に応募者またはその代理人による作品の解説は必要ありません。詳細については審査前に応募者に通知いたします。
2. 指定期間内に提出を完了されなかった作品は、審査対象から外れたものとみなします。
3. 応募作品を提出/返却する際に発生する輸送費（輸出入関税、保険代、食品検査料などを含む）及び申請書類などは応募者の負担するものとし、主催機関は輸送費（輸出入関税、保険代、食品検査料などを含む）を立て替えないものとします。
4. 応募作品は、ご自身の責任で破損しないように梱包し、ご自身で保険に加入して送付すること。審査及び展示期間内の破損または紛失について、主催機関は一切の責任を負わないものとします。
5. 主催/運営機関は、指定機関内に返却されない応募作品を処分する権利を有し、その際に発生する関連費用は応募者が負担するものとします。

受賞について

1. 賞状・トロフィーに記載される作品の名称、企業名、デザイナー名は、エントリー時に提供された内容に準拠するもので、変更はできかねます。エントリー締め切り日以降に変更する場合、賞状とトロフィーの再作成費用を応募者が負担するものとします。
2. 本アワードの標章使用权を授与された受賞者は、その使用に関する規約を遵守することに同意するものとします。（主催/運営機関は事前の通知なくして、本規約の内容を留保、修正、終了、変更する権利を有します。）
3. 受賞作品が本アワードの審査規定に違反していることが報告・立証された場合、また盗作・偽造が判明した場合は、受賞資格を取り消し、賞状とトロフィーを回収するものとします。上記により、主催者あるいは運営機関が第三者から権利を主張された場合、当該受賞者は直ちにこれを解決し、発生する訴訟費用、弁護士費用及び関連費用を全て負担するものとします。またエントリー料の払い戻しは行わないものとします。これらにより主催機関あるいは運営機関が直接的または間接的に（名誉毀損に限らず）損害を受けた場合は、当該受賞者は無条件でその賠償責任を負い、主催機関あるいは運営機関は受賞者に対し、賞の執行に要した事務費用の3倍に相当する懲罰的違約金及び関連損害賠償を請求できるものとします。
4. 本アワードの標章の申請、選択、使用、あるいは廃止に起因する紛争は、台北を第一審裁判所とし、調停または民事もしくは行政手続きにより解決することができます。
5. 本アワード受賞作品に起因する消費者トラブルや事故が発生した場合、応募者は一切のフォローアップに責任を負うものとします。

注意事項

その他

1. 応募者の連絡先に変更があった場合は、本アワードの最新情報を見逃さないよう、速やかにアワードチームに連絡すること。連絡先変更の届出がなかったことにより生じた損害について本アワードは一切の責任を負いません。
2. 本規約に定めのない事項について、主催/運営機関は随時規約内容を改訂することができます。

連絡先

Golden Pin Design Award Project Team

+886-2-2745-8199
11072 台湾台北市信義区光復南路 133 号 2F
gpaward@tdri.org.tw
メディア提携の問い合わせEメール：press.gpaward@tdri.org.tw

Social Media

Website www.goldenpin.org.tw
Facebook www.facebook.com/GoldenPinDesign
Instagram www.instagram.com/goldenpindesign
Weibo www.weibo.com/u/5181797743
Twitter twitter.com/goldenpindesign
Wechat は「金點設計獎」で検索